

2007.12.13

会 社 名 株式会社シニアコミュニケーション
 (コード番号：2463 東証マザーズ)
 本 社 所 在 地 東京都港区赤坂 8-1-19
 日本生命赤坂ビル7階
 代 表 者 代表取締役社長 山崎 伸治
 電 話 番 号 TEL (03) 5414-6870 (代表)

~ シニア世代の2007年注目ニュース ~
シニア世代が感じる2007年は「安倍総理辞任」、そして「乱」

シニアマーケットの専門機関である株式会社シニアコミュニケーション(本社:東京都港区、代表取締役社長 山崎伸治)は、2007年11月、インターネットを利用している50歳以上の男女549人に対して、「2007年のマイブームに関する調査」を実施し、その結果を以下にまとめた。

今年最も印象に残ったニュースは「安倍総理辞任」、今年を表す漢字は「乱」

2007年も終盤となった11月下旬にシニア世代男女に「今年のニュース、事件の中で最も印象に残ったもの」として聞いてみたところ、1位は「安倍総理辞任」(31.2%)、2位は「参議院選挙(民主党圧勝)」(18.9%)、3位は「食品偽装問題」(11.7%)となった(Q1)。いずれも今年の後半のニュースとなっており、1位、2位を合わせると約50%が日本の政治の問題が挙げられた。

次いで「今年を漢字で表すとどんな漢字になりますか?」との質問に対しては、このような世相を受けてか、最も多かった漢字が「乱」(29.7%)、2位が「偽」(18.9%)、3位が「変」(11.8%)となった(Q2)。“混乱する政治”、“乱れる年金問題”、“国家公務員のあり方の乱れ”、食品や、産官の関係についての“偽り”の数々、そんな社会情勢を反映した一年と感じているようだ。ちなみに、日本漢字能力検定協会(本部:京都市下京区)が発表した「今年の漢字」は、この“偽”という文字であった。3位に挙げられた「変」この文字は、“変革”、“変更”、“変動”…。来年こそ、変化する年であって欲しい、今年も、その改革1年目の年であった。そんな思いであろうか。

来年は、もう少し、明るい意味の文字が選ばれる年となって欲しいものである。

Q1 今年のニュース、事件の中で最も印象に残ったものは何ですか? (自由回答を集計)

50歳以上の男女(N = 539)		
1位	安部総理辞任	31.2%
2位	参議院選挙(民主党の圧勝)	18.9%
3位	食品偽装問題	11.7%

Q2 今年を漢字一字で表すとしたら、どんな漢字になりますか? (自由回答を集計)

50歳以上の男女(N = 528)		
1位	乱	29.7%
2位	偽	18.9%
3位	変	11.8%

【リリースに関するお問い合わせ】

株式会社シニアコミュニケーション 広報部 尾崎・須田・南雲

TEL:03-5414-6870 FAX:03-5414-0072 E-Mail:press@senior-com.co.jp